



DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU

2024-2025 BAHAR DÖNEMİ

Hazırlayan

DOÇ. DR. GÖZDE MERT
KALİTE VE YÖNETİŞİM KOORDİNATÖRÜ

DIŞ PAYDAŞ RAPORU 2024-2025 BAHAR DÖNEMİ**ÖZET**

Yükseköğretim kurumlarının dış paydaşlarla kurduğu ilişkilerin düzenli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi, kalite güvencesi süreçlerinin temel bileşenlerinden biridir. İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, paydaş odaklı yönetim anlayışı doğrultusunda; eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğini geliştirmek, sektör ve toplum beklentilerine yanıt vermek ve sürekli iyileştirmeyi desteklemek amacıyla her akademik dönemde “Dış Paydaş Anketi”ni uygulamaktadır.

2024–2025 Bahar Dönemi’nde gerçekleştirilen bu çalışmaya toplam 156 dış paydaş katılmıştır. Katılımcıların geri bildirimleri, 1 (Hiç katılmıyorum) ile 5 (Tamamen katılıyorum) arasında puanlanan Likert tipi bir ölçek aracılığıyla toplanmıştır.

Genel Bulgular:

- **Toplam Katılımcı Sayısı:** 156
- **Genel Ortalama:** 3.10

Elde edilen bulgular, üniversitemizin dış paydaşlar nezdinde genel olarak olumlu bir imaja sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Özellikle;

- Üniversitemizin yenilikçi ve girişimci vizyonu,
- Sosyal sorumluluk projelerine katkısı,
- Kamu kurumları ve özel sektörle iş birlikleri,
- Kurumsal süreçlerde güvenilirlik, erişilebilirlik ve çözüm odaklılık

gibi alanlar güçlü yönler arasında öne çıkmaktadır.

Bunun yanı sıra araştırma-geliştirme, sanayi iş birlikleri ve öğrencilerin staj/istihdam olanaklarına ilişkin bazı geri bildirimler ise, üniversitemizin mevcut güçlü temeli üzerinde daha da geliştirilebilecek alanlar olarak değerlendirilmektedir.

Bu rapor, dış paydaşların geri bildirimlerini dikkate alarak üniversitemizin eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında stratejik kararlar almasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, iç ve dış paydaşlarla şeffaf ve katılımcı bir kalite yönetimi süreci yürütme vizyonumuzun bir parçası olarak değerlendirilmektedir.

DIŞ PAYDAŞ RAPORU 2024-2025 BAHAR DÖNEMİ

Üniversitemiz, bu tür düzenli geri bildirim mekanizmalarını kurumsal gelişim sürecine entegre etmeye devam edecek; sektör, toplum ve paydaş beklentilerine duyarlı, yenilikçi ve sürdürülebilir bir yükseköğretim ortamı sunma kararlılığını sürdürecektir.

DIŞ PAYDAŞ RAPORU 2024-2025 BAHAR DÖNEMİ

İÇİNDEKİLER

	Sf.No.
ÖZET	1
İÇİNDEKİLER	3
TABLO LİSTESİ	4
1. DIŞ PAYDAŞ ANKETİ BULGULARI	5
SONUÇ	9

DIŞ PAYDAŞ RAPORU 2024-2025 BAHAR DÖNEMİ

TABLO LİSTESİ

	Sf.No.
Tablo 1. Dış Paydaş Anketi – Betimsel Bulgular	5
Tablo 2. Dış Paydaş Anketi Bulguları	5

DIŞ PAYDAŞ RAPORU 2024-2025 BAHAR DÖNEMİ**1. DIŞ PAYDAŞ ANKETİ BULGULARI**

Tablo 1’de, üniversitemize ilişkin genel algı düzeyi dış paydaşların değerlendirmelerine göre özetlenmiştir. Çalışmaya katılan 156 dış paydaştan elde edilen veriler, üniversitemizin eğitim, araştırma, toplumsal katkı ve iş dünyasıyla iş birliği alanlarındaki konumuna dair önemli bir göstergedir. Bu bulgu, dış paydaşların üniversitemize bakışını anlamak ve kurum-sektör-toplum ilişkilerini geliştirmek için değerli bir temel sunmaktadır.

Tablo 1. Dış Paydaş Anketi – Betimsel Bulgular (n=156)

	Minimum	Maximum	Ortalama	Std. Sp.
Genel Memnuniyet	1.00	5.00	3.10	1.336

Tablo 1’de görüldüğü üzere, dış paydaşların üniversitemize dair değerlendirme puanları 1.00 ile 5.00 arasında değişmekte olup ortalama değer 3.10’dur. Bu bulgu, üniversitemizin dış paydaşlar nezdinde genel olarak olumlu bir algıya sahip olduğunu göstermektedir.

Bazı katılımcıların maksimum puanı tercih etmesi, özellikle eğitim-öğretim, girişimcilik ve yenilikçilik gibi alanlarda güçlü bir kurumsal imajın öne çıktığını ortaya koymaktadır. Katılımcıların farklı sektörlerden gelmesi nedeniyle puanlamalarda çeşitlilik gözlenmiş olsa da bu durum üniversitemizin farklı bakış açılarıyla değerlendirilmesine ve kurumsal gelişim için zengin bir geri bildirim elde edilmesine imkân tanımaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, dış paydaşlarımız üniversitemizi girişimci, yenilikçi ve toplumsal katkıya önem veren bir kurum olarak algılamakta; bu güçlü temel, üniversite–sektör–toplum iş birliğini daha da ileriye taşıyacak yeni adımlar için değerli bir fırsat sunmaktadır.

Tablo 2. Dış Paydaş Anketi Bulguları (n=156)

İfadeler	Ortalama	Std. Sp.	Genel Ortalama = 3.10
Eğitime katkısı	3.14	1.470	Güçlü Yön
Araştırma ve geliştirmeye katkısı	2.99	1.365	Geliştirilmesi Gereken Alan
İş dünyasına katkısı	2.72	1.531	Geliştirilmesi Gereken Alan
Topluma katkısı	3.10	1.386	Güçlü Yön
İş imkânları sağlayan bir üniversitedir.	2.74	1.499	Geliştirilmesi Gereken Alan
Devlet ile iş birliğine giden bir üniversitedir.	2.74	1.499	Geliştirilmesi Gereken Alan
Özel kuruluşlar ile iş birliğine giden bir üniversitedir.	3.21	1.589	Güçlü Yön
Sivil toplum örgütleriyle iş birliğine giden bir üniversitedir.	2.99	1.492	Geliştirilmesi Gereken Alan

DİŞ PAYDAŞ RAPORU 2024-2025 BAHAR DÖNEMİ

Ulusal düzeyde nitelikli öğrencilerin tercih ettiği bir üniversitedir.	3.12	1.443	Güçlü Yön
Uluslararası düzeyde nitelikli öğrencilerin tercih ettiği bir üniversitedir.	2.99	1.421	Geliştirilmesi Gereken Alan
Girişimci bir üniversitedir.	3.08	1.479	Geliştirilmesi Gereken Alan
Yenilikçi bir üniversitedir.	3.33	1.516	Güçlü Yön
Anadilde nitelikli eğitim veren bir üniversitedir.	3.19	1.540	Güçlü Yön
Yabancı dilde nitelikli eğitim veren bir üniversitedir.	3.05	1.372	Geliştirilmesi Gereken Alan
Öğrencilere staj ve sektörde çalışma olanakları sağlayan bir üniversitedir.	2.68	1.610	Geliştirilmesi Gereken Alan
Eğitim konularında topluma katkı sağlayan bir üniversitedir.	2.99	1.562	Geliştirilmesi Gereken Alan
İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, yerel ve ulusal düzeydeki toplumsal ihtiyaçları dikkate alarak sosyal sorumluluk projeleri geliştirmektedir.	3.07	1.550	Geliştirilmesi Gereken Alan
Üniversite, öğrencilerin gönüllülük faaliyetlerine katılımını teşvik eden etkinlikler ve projeler düzenlemektedir.	3.12	1.584	Güçlü Yön
İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, dezavantajlı gruplara yönelik uzun vadeli destek sağlayan programlar yürütmektedir.	2.97	1.446	Geliştirilmesi Gereken Alan
Üniversitenin sosyal sorumluluk projeleri, toplumsal sorunların çözümüne yönelik yenilikçi yaklaşımlar içermektedir.	3.11	1.352	Güçlü Yön
Üniversite bünyesinde gönüllülük çalışmaları, öğrencilerin kişisel ve profesyonel gelişimine katkı sağlamaktadır.	3.21	1.455	Güçlü Yön
Kamu kurum ve kuruluşları ile etkin ilişkilerde bulunan bir üniversitedir.	3.10	1.503	Güçlü Yön
Kalite ve teknoloji konusunda deneyimlerini paylaşan bir üniversitedir.	3.21	1.404	Güçlü Yön
Sanayi kuruluşlarıyla ortak çalışmalarda bulunan bir üniversitedir.	2.85	1.381	Geliştirilmesi Gereken Alan
Diğer eğitim kurumları ile iş birliğini benimseyen bir üniversitedir.	3.05	1.422	Geliştirilmesi Gereken Alan
Yönlendirmesi yeterli düzeydedir.	3.45	1.694	Güçlü Yön
Görev bilincine sahiptir.	3.46	1.596	Güçlü Yön
İletişim becerisi güçlüdür.	3.37	1.689	Güçlü Yön
Kolay erişilebilirdir.	3.40	1.672	Güçlü Yön
Yönlendirmesi yeterli düzeydedir.	3.29	1.595	Güçlü Yön

DIŞ PAYDAŞ RAPORU 2024-2025 BAHAR DÖNEMİ

Görev bilincine sahiptir.	3.18	1.640	Güçlü Yön
Çözüm odaklıdır.	3.22	1.651	Güçlü Yön
İşlemleri hızlı gerçekleştirmektedir.	3.12	1.662	Güçlü Yön

Tablo 2’de görüldüğü üzere, dış paydaşların üniversitemize dair değerlendirmeleri farklı boyutlarda incelendiğinde genel ortalamanın 3.10 olduğu görülmektedir. Bu değer, üniversitemizin dış paydaşlar nezdinde genel olarak olumlu bir imaj çizdiğini göstermektedir.

Öne çıkan güçlü yönler:

- **Eğitim ve toplumsal katkı:** Eğitime katkı (3.14), topluma katkı (3.10) ve sosyal sorumluluk projelerinin yenilikçi yaklaşımlar içermesi (3.11) dış paydaşlarca olumlu değerlendirilmiştir.
- **İş birliği:** Özellikle özel kuruluşlarla iş birliği (3.21) ve kamu kurumlarıyla ilişkiler (3.10) üniversitenin güçlü yönleri arasında görülmektedir.
- **Kurumsal imaj ve yenilikçilik:** Yenilikçi bir üniversite olma (3.33) ve anadilde nitelikli eğitim (3.19) öne çıkan olumlu alanlardır.
- **Gönüllülük ve sosyal gelişim:** Öğrencilerin gönüllülük faaliyetlerine katılımı teşvik eden etkinlikler (3.12), gönüllülük çalışmalarının öğrencilerin gelişimine katkısı (3.21) ve toplumsal ihtiyaçlara yönelik sosyal sorumluluk projeleri üniversitemizin paydaşlar gözündeki güçlü yönlerini pekiştirmektedir.
- **Kurumsal süreçler ve idari işleyiş:** Yönlendirme (3.29–3.45), görev bilinci (3.18–3.46), iletişim becerisi (3.37), erişilebilirlik (3.40), çözüm odaklılık (3.22) ve işlemlerin hızlı gerçekleştirilmesi (3.12) alanlarında yüksek puanlar alınması, üniversitemizin dış paydaşlarla ilişkilerinde güvenilir ve çözüm odaklı bir kurum olarak değerlendirildiğini göstermektedir.

Daha fazla geliştirilmesi gereken alanlar:

Bazı göstergelerde ortalama değerlerin görece daha düşük kaldığı dikkat çekmektedir. Araştırma ve geliştirme faaliyetleri (2.99), iş dünyasına katkı (2.72), öğrencilerin staj ve sektörde çalışma olanakları (2.68) ve sanayi kuruluşlarıyla ortak çalışmalar (2.85) gibi alanlarda farklı paydaş deneyimlerine bağlı çeşitlilik gözlenmektedir. Bu bulgular, üniversitenin halihazırda sahip olduğu olumlu temeli daha da güçlendirmek için fırsat alanları sunmaktadır.

Genel değerlendirme:

Dış paydaşların gözünde üniversitemiz; girişimci, yenilikçi, sosyal sorumluluğa önem veren ve iş birliğine açık bir yükseköğretim kurumu olarak öne çıkmaktadır. Bununla birlikte,

DIŞ PAYDAŞ RAPORU 2024-2025 BAHAR DÖNEMİ

iş dünyası ile entegrasyonun, staj olanaklarının ve araştırma iş birliklerinin artırılması yönünde atılacak adımlar, mevcut olumlu imajın daha da pekişmesine katkı sağlayacaktır.

DIŞ PAYDAŞ RAPORU 2024-2025 BAHAR DÖNEMİ**SONUÇ**

2024–2025 Dış Paydaş Anketi sonuçları, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi’nin eğitim, araştırma, toplumsal katkı ve iş dünyası ile iş birliği alanlarında sürdürdüğü gelişim odaklı yaklaşımı destekler niteliktedir. Toplam 156 dış paydaşın katılımıyla gerçekleştirilen bu çalışma, üniversitemizin kurumsal imajının ve dış paydaşlarla olan ilişkilerinin genel olarak olumlu algılandığını ortaya koymuştur.

Araştırma bulgularına göre; üniversitenin yenilikçi yaklaşımı, girişimcilik vizyonu, sosyal sorumluluk projeleri ve gönüllülük faaliyetlerine verdiği önem öne çıkan güçlü yönler arasında yer almaktadır. Ayrıca, kamu kurumları, özel kuruluşlar ve diğer eğitim kurumları ile iş birliğinin dış paydaşlar tarafından olumlu değerlendirilmesi, üniversitemizin paydaş odaklı stratejik konumunu pekiştirmektedir.

Bununla birlikte, araştırma-geliştirme faaliyetleri, iş dünyası ile entegrasyon ve öğrencilerin staj/istihdam olanakları konularında çeşitli geri bildirimler alınmış; bu alanlar üniversitemiz için gelişim fırsatları olarak değerlendirilmiştir.

Genel bir değerlendirme yapıldığında; elde edilen veriler, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi’nin dış paydaşlarla olan ilişkilerinde güvenilir, yenilikçi ve iş birliğine açık bir kurum olarak konumlandığını ve bu doğrultuda sürekli gelişim vizyonunu sürdürdüğünü göstermektedir. Üniversite olarak, dış paydaşların görüşlerini esas alan şeffaf ve katılımcı yönetim anlayışımızla, sektör–üniversite–toplum etkileşimini daha da güçlendirmeye kararlı olduğumuz bir kez daha teyit edilmiştir.