

Dear Student,

We would like to draw our road map by taking your opinions and suggestions within the scope of 2023 – 2027 Strategic Plan preparation studies. We will convey it to our university, which adopts a management approach with stakeholders, your thoughts are important to us.

SWOT analysis is a technique used to determine the strengths and weaknesses of the subject under investigation and to identify opportunities and threats arising from the external environment.

The aim of the SWOT analysis is to develop plans and strategies that will take advantage of existing strengths and opportunities at the highest level and minimize the impact of threats and weaknesses, taking into account internal and external factors.

S: Strength (Means determining the strengths/superior aspects of the organization.)

W: Weakness (Means identifying the weak/weak aspects of the organization.)

O: Opportunity (Represents the opportunities that the organization has.)

T: Threat (Expresses the threats and dangers faced by the organization.)

SWOT Analysis is a method in which an organization is systematically analysed in interaction with its environment. This method refers to analyzing the strengths and weaknesses of the organization/sector/region, the opportunities and threats it faces, and developing strategies for the future while planning. Aim is the realization of infrastructure works to develop plans and strategies that will take advantage of existing strengths and opportunities at the highest level and minimize the effects of threats and weaknesses, taking into account internal and external factors. Brainstorming is a democratic and participatory technique used to identify problems and reveal solutions, by combining the thinking forces of stakeholders in a short period of time to generate as many collective ideas as possible.

Please make an evaluation in the light of these explanations by considering the faculties / vocational school / Institute units you are affiliated with while filling out the forms. Thank you for your contribution.

Rectorate

Cinsiyetiniz

Kadın/Woman

Erkek/Man

Ad-Soyad (İsteğe Bağlı yazılabilir) / Name-Surname (Optional):

Öğrenci No (İsteğe Bağlı yazılabilir) / Student Number (Optional):

Öğrenim gördüğünüz akademik birim

- Lisansüstü Eğitim Enstitüsü / Graduate School
- Tıp Fakültesi / Faculty of Medicine
- Diş Hekimliği Fakültesi / Faculty of Dentistry
- Mühendislik Mimarlık Fakültesi / Faculty Of Engineering And Architecture
- İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi / Faculty Of Economics, Administrative And Social Sciences
- Sanat ve Tasarım Fakültesi / Faculty of Art and Design
- Yüksekokullar ve MYO / Schools & Vocational School
- Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu / School of Physical Education and Sports
- Sağlık Bilimleri Yüksekokulu / School of Health Sciences
- Sivil Havacılık Yüksekokulu / School of Civil Aviation
- Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu / School of Applied Sciences
- Konservatuvar / Conservatory
- Meslek Yüksekokulu / Vocational School
- Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu / Health Services Vocational School

Sınıfınız

- Hazırlık / Preparation
- 1. Sınıf / 1st Class
- 2. Sınıf / 2nd Class
- 3. Sınıf / 3rd Class
- 4. Sınıf / 4th Class
- 5. Sınıf / 5th Class
- 6. Sınıf / 6th Class
- Yüksek Lisans / Master's Program
- Doktora / PhD

Her soru için minimum 5 madde işaretleyiz. / We mark a minimum of 5 items for each question.

Nişantaşı Üniversitesi olarak GÜCLÜ yönlerimiz nelerdir? / We mark a minimum of 5 items for each question.

- Üniversitenin Konumu / *University Location*
- Nitelikli akademik kadro / *Qualified academic staff*
- Verilen nitelikli eğitim / *Qualified education provided*
- Yabancı dil eğitiminin yeterli olması / *Adequate foreign language education*
- Üniversitenin toplumdaki olumlu形象 / *The positive image of the university in society*
- Sektörde çalışabilecek yeterliliğe sahip öğrenci yetiştirmesi / *Educating students who have the qualifications to work in the sector*
- Teknolojik araç-gereçlerle desteklenen dersler almış olma / *Having taken courses supported by technological tools and equipment*
- Atölye ve laboratuvarlar / *Workshops and laboratories*
- Üniversitede düzenlenen sosyal faaliyetler / *Social activities organized at the university*
- Üniversite ve sanayi iş birliğinin güçlü olması / *Strong university-industry cooperation*
- Kurum içi uyumlu çalışabilme kültürü / *A culture of working in harmony*
- Kariyer yönlendirme hizmetleri / *Career guidance services*
- Bölümümde alınan kararlara katılım imkanları / *Opportunities to participate in the decisions taken in my department*
- Erasmus Hareketliliği / *Erasmus Mobility*
- Etik Kurul varlığı / *Ethics Committee presence*
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____

Nişantaşı Üniversitesi olarak ZAYIF yönlerimiz nelerdir? / What are our *WEAKNESS* aspects as Nişantaşı University?

- Atölye ve laboratuvarlar / *Workshops and laboratories*
- Eğitim sistemi / *Education system*
- İdari hizmetler / *Administrative services*
- Akademik hizmetler / *Academic services*
- Yönetim / *Management*
- Yabancı dil eğitimi / *Foreign language education*
- Araştırma olanakları / *Research opportunities*
- Kurum içi iletişim kanallarının zayıf olması / *Weakness of internal communication channels*
- Akademik kadro
- Kariyer yönlendirme
- Üniversite reel sektör iş birliği
- Ders içeriklerinin günün ihtiyaçlarına uygun olmaması
- Erasmus Hareketliliği
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____

NiŞantaŞı ÜnİversİteSi'nİn akademİk sektördEki FIRSATLAR'I nelerdir? / What are the OPPORTUNITIES of NiŞantaŞı University in the academic sector?

- Yeni üniversitelerin kurulması ve yükseköğretimde kapasite artışı / Establishment of new universities and capacity increase in higher education
- Akademik hayatı geçiş imkânları / Opportunities for transition to academic life
- Bölümün öneminin gelecekte devam etmesi / Continuing the importance of the department in the future
- Sektörde çalışabilme olanağı / Opportunity to work in the industry
- Teknolojik gelişmeler ve bilgi sistemlerinin kullanımı / Technological developments and use of information systems
- Üniversitenin İstanbul gibi metropol bir şehirde olması / Having the university in a metropolitan city like Istanbul
- Türkiye ekonomisinin sunduğu fırsatlar / Opportunities offered by the Turkish economy
- Türk toplumunun temsil ettiği kültürel değerler / Cultural values represented by Turkish society
- Üniversitenin başka kuruluşlar ile kurduğu işbirliği ve ortaklıklar / Cooperation and partnerships established by the university with other institutions
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____

NiŞantaŞı ÜnİversİteSi'nİn akademİk sektördEki TEHTİDLER'I nelerdir? / What are NiŞantaŞı University's THREATS in the academic sector?

- Aynı bölüm mezunlarının sayılarındaki yükseklik nedeniyle mezunlar arasındaki rekabet / Competition among graduates due to the high number of graduates of the same department
- Değişime ayak uyduramama / Inability to adapt to change
- Yabancı dil öğretimi / Foreign language teaching
- Türkiye ekonomisi / Turkish economy
- Türk yükseköğretim sistemi / Turkish higher education system
- Öğretim elemanı sayısının yetersizliği / Insufficient number of teaching staff
- Toplumda eğitime ayrılan kaynak miktarı / The amount of resources allocated to education in the society
- İşe giriş sınavları / Job entrance exams
- Meslek alanının toplumdaki itibarının zayıflaması / The weakening of the reputation of the profession in society
- İş imkanlarının kısıtlı olması / Limited job opportunities
- Üniversite tanıtım faaliyetlerinin yetersizliği / Inadequacy of university promotion activities
- Üniversitenin ülke genelindeki tanınırlığı / Recognition of the university throughout the country.
- Türkiye'deki üniversite sayısının yüksekliği / The high number of universities in Turkey
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____
- Diğer / Other _____