



# DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU

2025-2026 GÜZ DÖNEMİ

**Hazırlayan**

DOÇ. DR. GÖZDE MERT  
KALİTE VE YÖNETİŞİM KOORDİNATÖRÜ

## DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ

### ÖZET

Yükseköğretim kurumlarının dış paydaşlarla geliştirdiği ilişkilerin sistematik biçimde izlenmesi ve değerlendirilmesi, kalite güvencesi süreçlerinin vazgeçilmez unsurlarından birini oluşturmaktadır. İstanbul Nişantaşı Üniversitesi de paydaş odaklı yönetim yaklaşımı çerçevesinde; eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak, sektörün ve toplumun beklentilerine etkin şekilde karşılık vermek ve sürekli iyileştirme anlayışını güçlendirmek amacıyla her akademik dönemde “Dış Paydaş Anketi” uygulamasını gerçekleştirmektedir.

2025–2026 Güz Dönemi’nde gerçekleştirilen bu çalışmaya toplam 80 dış paydaş katılmıştır. Katılımcıların geri bildirimleri, 1 (Hiç katılmıyorum) ile 5 (Tamamen katılıyorum) arasında puanlanan Likert tipi bir ölçek aracılığıyla toplanmıştır.

#### Genel Bulgular:

- Toplam Katılımcı Sayısı: 80
- Genel Ortalama: %63,6

Elde edilen veriler, üniversitemizin dış paydaşlar gözünde genel itibarıyla olumlu bir algıya sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle;

- Üniversitemizin yenilikçi ve girişim odaklı yaklaşımı,
- Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk faaliyetlerine sağladığı destek,
- Kamu kurumları ile özel sektör arasında kurduğu iş birlikleri,
- Kurumsal işleyişte güvenilirlik, ulaşılabilirlik ve çözüm üretme kapasitesi öne çıkan güçlü yönler olarak dikkat çekmektedir.

Bununla birlikte, araştırma ve geliştirme faaliyetleri, sanayi ile kurulan iş birliklerinin derinliği ve öğrencilerin staj ile istihdam olanaklarına yönelik bazı geri bildirimler, üniversitemizin mevcut güçlü yapısı üzerine daha fazla geliştirilebilecek alanlar olarak değerlendirilmektedir.

Bu rapor, dış paydaşlardan elde edilen geri bildirimleri temel alarak üniversitemizin eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında alacağı stratejik kararlara yön vermeyi hedeflemektedir. Aynı zamanda, iç ve dış paydaşların katılımını esas alan şeffaf bir kalite yönetimi anlayışının önemli bir bileşeni olarak ele alınmaktadır.

Üniversitemiz, bu tür sistematik geri bildirim süreçlerini kurumsal gelişim çalışmalarına dahil etmeyi sürdürecektir; sektörün, toplumun ve paydaşların beklentilerine duyarlı, yenilikçi ve

## **DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ**

sürdürülebilir bir yükseköğretim ekosistemi oluşturma yönündeki kararlılığını devam ettirecektir.

## DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ

### İÇİNDEKİLER

|                                     | Sf.No. |
|-------------------------------------|--------|
| ÖZET .....                          | 1      |
| İÇİNDEKİLER .....                   | 3      |
| TABO LİSTESİ .....                  | 4      |
| 1. DIŞ PAYDAŞ ANKETİ BULGULARI..... | 5      |
| SONUÇ .....                         | 10     |

## DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ

### TABLO LİSTESİ

|                                                             | Sf.No. |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| <b>Tablo 1.</b> Dış Paydaş Anketi – Betimsel Bulgular ..... | 5      |
| <b>Tablo 2.</b> Dış Paydaş Anketi Bulguları .....           | 6      |

## DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ

### 1. DIŞ PAYDAŞ ANKETİ BULGULARI

Tablo 1’de, üniversitemize yönelik genel algı düzeyi, dış paydaşların değerlendirmeleri doğrultusunda özetlenmektedir. Araştırmaya katılan 80 dış paydaştan elde edilen bulgular, üniversitemizin eğitim, araştırma, toplumsal katkı ve iş dünyasıyla kurduğu iş birlikleri açısından mevcut konumuna dair önemli ipuçları sunmaktadır. Bu sonuçlar, dış paydaşların üniversitemize ilişkin algısını daha iyi kavramak ve kurum–sektör–toplum etkileşimini güçlendirmek adına değerli bir referans oluşturmaktadır.

**Tablo 1.** Dış Paydaş Anketi – Betimsel Bulgular

|                  | <b>Minimum</b> | <b>Maximum</b> | <b>Ortalama</b> | <b>Std. Sp.</b> |
|------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Genel Memnuniyet | 1,00           | 5,00           | 3.18            | 1,55            |

Tablo 1 incelendiğinde, dış paydaşların üniversitemize ilişkin değerlendirme puanlarının 1.00 ile 5.00 arasında değiştiği ve ortalama puanın 3.18 olduğu görülmektedir. Bu durum, üniversitemizin dış paydaşlar açısından genel olarak olumlu bir algıya sahip olduğunu göstermektedir.

Bazı katılımcıların en yüksek puanı vermesi, özellikle eğitim-öğretim, girişimcilik ve yenilikçilik alanlarında güçlü bir kurumsal imajın öne çıktığına işaret etmektedir. Katılımcıların farklı sektörlerden gelmesi nedeniyle değerlendirmelerde çeşitlilik görülmesi, üniversitemizin farklı perspektiflerden ele alınmasına olanak sağlamış ve kurumsal gelişim açısından zengin bir geri bildirim kaynağı sunmuştur.

Genel çerçevede değerlendirildiğinde, dış paydaşların üniversitemizi girişimci, yenilikçi ve toplumsal katkıya önem veren bir kurum olarak konumlandığı anlaşılmaktadır. Bu güçlü algı, üniversite–sektör–toplum iş birliklerini daha ileri düzeye taşıyacak yeni girişimler için önemli bir fırsat sunmaktadır.

## DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ

**Tablo 2.** Dış Paydaş Anketi Bulguları (n=80)

| İfadeler                                                                     | Önceki Dönem Ort.<br>(Genel Ort. = 3.10) | Ort. | Std.<br>Sp. | Genel Ort. = 3.18              |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------|-------------|--------------------------------|
| Eğitime katkısı                                                              | 3,14                                     | 3,29 | 1,54        | Güçlü Yön                      |
| Araştırma ve geliştirmeye katkısı                                            | 2,99                                     | 3,09 | 1,49        | Güçlü Yön                      |
| İş dünyasına katkısı                                                         | 2,72                                     | 3,15 | 1,62        | Geliştirilmesi<br>Gereken Alan |
| Topluma katkısı                                                              | 3,10                                     | 3,10 | 1,45        | Geliştirilmesi<br>Gereken Alan |
| İş imkânları sağlayan bir üniversitedir.                                     | 2,74                                     | 2,71 | 1,54        | Geliştirilmesi<br>Gereken Alan |
| Devlet ile iş birliğine giden bir üniversitedir.                             | 2,74                                     | 3,00 | 1,51        | Geliştirilmesi<br>Gereken Alan |
| Özel kuruluşlar ile iş birliğine giden bir üniversitedir.                    | 3,21                                     | 3,24 | 1,59        | Güçlü Yön                      |
| Sivil toplum örgütleriyle iş birliğine giden bir üniversitedir.              | 2,99                                     | 3,05 | 1,53        | Geliştirilmesi<br>Gereken Alan |
| Ulusal düzeyde nitelikli öğrencilerin tercih ettiği bir üniversitedir.       | 3,12                                     | 3,09 | 1,54        | Geliştirilmesi<br>Gereken Alan |
| Uluslararası düzeyde nitelikli öğrencilerin tercih ettiği bir üniversitedir. | 2,99                                     | 2,99 | 1,53        | Geliştirilmesi<br>Gereken Alan |
| Girişimci bir üniversitedir.                                                 | 3,08                                     | 3,19 | 1,45        | Güçlü Yön                      |
| Yenilikçi bir üniversitedir.                                                 | 3,33                                     | 3,45 | 1,46        | Güçlü Yön                      |
| Anadilde nitelikli eğitim veren bir üniversitedir.                           | 3,19                                     | 3,44 | 1,48        | Güçlü Yön                      |
| Yabancı dilde nitelikli eğitim veren bir üniversitedir.                      | 3,05                                     | 3,16 | 1,38        | Geliştirilmesi<br>Gereken Alan |
| Öğrencilere staj ve sektörde çalışma olanakları sağlayan bir üniversitedir.  | 2,68                                     | 2,70 | 1,66        | Geliştirilmesi<br>Gereken Alan |

## DİŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ

|                                                                                                                                               |      |      |      |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----------------------------|
| Eğitim konularında topluma katkı sağlayan bir üniversitedir.                                                                                  | 2,99 | 3,15 | 1,58 | Geliştirilmesi Gereken Alan |
| İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, yerel ve ulusal düzeydeki toplumsal ihtiyaçları dikkate alarak sosyal sorumluluk projeleri geliştirmektedir. | 3,07 | 3,14 | 1,52 | Geliştirilmesi Gereken Alan |
| Üniversite, öğrencilerin gönüllülük faaliyetlerine katılımını teşvik eden etkinlikler ve projeler düzenlemektedir                             | 3,12 | 3,16 | 1,55 | Geliştirilmesi Gereken Alan |
| İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, dezavantajlı gruplara yönelik uzun vadeli destek sağlayan programlar yürütmektedir.                          | 2,97 | 3,04 | 1,46 | Geliştirilmesi Gereken Alan |
| Üniversitenin sosyal sorumluluk projeleri, toplumsal sorunların çözümüne yönelik yenilikçi yaklaşımlar içermektedir.                          | 3,11 | 3,13 | 1,41 | Geliştirilmesi Gereken Alan |
| Üniversite bünyesinde gönüllülük çalışmaları, öğrencilerin kişisel ve profesyonel gelişimine katkı sağlamaktadır.                             | 3,21 | 3,28 | 1,51 | Güçlü Yön                   |
| Kamu kurum ve kuruluşları ile etkin ilişkilerde bulunan bir üniversitedir.                                                                    | 3,10 | 3,16 | 1,50 | Geliştirilmesi Gereken Alan |
| Kalite ve teknoloji konusunda deneyimlerini paylaşan bir üniversitedir.                                                                       | 3,21 | 3,29 | 1,45 | Güçlü Yön                   |
| Sanayi kuruluşlarıyla ortak çalışmalarda bulunan bir üniversitedir.                                                                           | 2,85 | 2,83 | 1,46 | Geliştirilmesi Gereken Alan |



## DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ

|                                                                       |      |      |      |                             |
|-----------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----------------------------|
| Diğer eğitim kurumları ile iş birliğini benimseyen bir üniversitedir. | 3,05 | 3,05 | 1,48 | Geliştirilmesi Gereken Alan |
| Yönlendirmesi yeterli düzeydedir.                                     | 3,45 | 3,56 | 1,72 | Güçlü Yön                   |
| Görev bilincine sahiptir.                                             | 3,46 | 3,59 | 1,64 | Güçlü Yön                   |
| İletişim becerisi güçlüdür.                                           | 3,37 | 3,51 | 1,72 | Güçlü Yön                   |
| Kolay erişilebilirdir.                                                | 3,40 | 3,59 | 1,69 | Güçlü Yön                   |
| Yönlendirmesi yeterli düzeydedir.                                     | 3,29 | 3,34 | 1,58 | Güçlü Yön                   |
| Görev bilincine sahiptir.                                             | 3,18 | 3,24 | 1,68 | Güçlü Yön                   |
| Çözüm odaklıdır.                                                      | 3,22 | 3,22 | 1,66 | Güçlü Yön                   |
| İşlemleri hızlı gerçekleştirmektedir.                                 | 3,12 | 3,14 | 1,70 | Geliştirilmesi Gereken Alan |

Tablo 2 incelendiğinde, dış paydaşların üniversitemize yönelik değerlendirmelerinin farklı boyutlar açısından ele alındığı ve genel ortalamanın 3.18 olduğu görülmektedir. Bu bulgu, üniversitemizin dış paydaşlar nezdinde genel itibarıyla olumlu bir algıya sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

### Öne çıkan güçlü yönler:

- Eğitim ve akademik katkı: Eğitime katkı (3.29), anadilde nitelikli eğitim (3.44) ve yenilikçi üniversite olma (3.45) göstergeleri, üniversitemizin eğitim kalitesi ve yenilikçi yaklaşımının dış paydaşlar tarafından güçlü biçimde algılandığını göstermektedir.

- İş birliği ve bilgi paylaşımı: Özel kuruluşlarla iş birliği (3.24) ve kalite ile teknoloji alanındaki deneyimlerin paylaşılması (3.29), üniversitemizin dış paydaşlarla etkileşiminde öne çıkan güçlü alanlar arasında yer almaktadır.

- Girişimcilik ve kurumsal vizyon: Girişimci üniversite algısı (3.19), üniversitemizin yenilikçi ve üretken yapısının paydaşlar nezdinde karşılık bulduğunu ortaya koymaktadır.

## **DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ**

- Gönüllülük ve bireysel gelişim: Gönüllülük çalışmalarının öğrencilerin kişisel ve profesyonel gelişimine katkı sağlaması (3.28), üniversitemizin sosyal gelişim boyutunda güçlü bir yapı sunduğunu göstermektedir.

- Kurumsal süreçler ve idari işleyiş: Yönlendirme (3.34–3.56), görev bilinci (3.24–3.59), iletişim becerisi (3.51), erişilebilirlik (3.59) ve çözüm odaklılık (3.22) gibi göstergelerde elde edilen yüksek ortalamalar, üniversitemizin dış paydaşlar açısından güvenilir, ulaşılabilir ve çözüm üreten bir kurum olarak değerlendirildiğini ortaya koymaktadır.

### **Dönemler Arası Karşılaştırma:**

Tablo 2’de yer alan bulgular, dış paydaş değerlendirmelerinin önceki dönem (Genel Ort. = 3.10) ile mevcut dönem (Genel Ort. = 3.18) arasında genel olarak olumlu yönde bir artış gösterdiğini ortaya koymaktadır. Bu artış, üniversitemizin dış paydaş algısını geliştirmeye yönelik çalışmalarının karşılık bulduğunu göstermesi açısından önemlidir.

Göstergeler bazında incelendiğinde; eğitime katkı (3.14 → 3.29), araştırma ve geliştirme (2.99 → 3.09), iş dünyasına katkı (2.72 → 3.15), devlet ile iş birliği (2.74 → 3.00), girişimcilik (3.08 → 3.19), yenilikçilik (3.33 → 3.45) ve anadilde nitelikli eğitim (3.19 → 3.44) gibi birçok alanda dikkat çekici iyileşmeler olduğu görülmektedir. Benzer şekilde, gönüllülük faaliyetleri, kalite ve teknoloji paylaşımı ile kurumsal süreçlere ilişkin göstergelerde de artış eğilimi devam etmektedir.

Öte yandan, bazı alanlarda sınırlı artış, durağanlık ya da kısmi gerilemeler söz konusudur. Özellikle iş imkânları sağlama (2.74 → 2.71) ve sanayi kuruluşlarıyla iş birliği (2.85 → 2.83) göstergelerinde küçük çaplı düşüşler görülürken; topluma katkı (3.10 → 3.10), uluslararası düzeyde tercih edilme (2.99 → 2.99) ve diğer eğitim kurumları ile iş birliği (3.05 → 3.05) gibi alanlarda ise değişim gözlenmemiştir. Bu durum, söz konusu boyutların gelişime açık alanlar olmaya devam ettiğini göstermektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, önceki döneme kıyasla mevcut dönemde dış paydaş algısında belirgin bir iyileşme olduğu; ancak özellikle istihdam, sanayi iş birlikleri ve uluslararasılaşma gibi stratejik alanlarda gelişim ihtiyacının sürdüğü anlaşılmaktadır.

## **DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ**

Dış paydaş değerlendirmeleri doğrultusunda üniversitemiz; yenilikçi, girişimci, iletişimi güçlü ve kurumsal süreçleri etkin işleyen bir yükseköğretim kurumu olarak öne çıkmaktadır. Bununla birlikte, özellikle iş dünyasıyla entegrasyonun artırılması, staj ve istihdam olanaklarının güçlendirilmesi, sanayi iş birliklerinin geliştirilmesi ve uluslararası görünürlüğün artırılmasına yönelik adımlar, mevcut olumlu kurumsal algının daha da güçlenmesine katkı sağlayacaktır.

## **DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET RAPORU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ**

### **SONUÇ**

2025–2026 Dış Paydaş Anketi sonuçları, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi’nin eğitim, araştırma, toplumsal katkı ve iş dünyası ile iş birliği alanlarında benimsediği gelişim odaklı yaklaşımın dış paydaşlar tarafından genel olarak olumlu değerlendirildiğini göstermektedir. Toplam 80 dış paydaşın katılımıyla elde edilen bulgular, üniversitemizin kurumsal imajının ve paydaşlarla kurduğu ilişkilerin güçlü bir temele dayandığını ortaya koymaktadır. Ayrıca, önceki döneme kıyasla genel ortalamanın 3.10’dan 3.18’e yükselmiş olması, dış paydaş algısında olumlu yönde bir gelişim yaşandığını göstermektedir.

Elde edilen veriler doğrultusunda; üniversitemizin yenilikçi ve girişimci yapısı, anadilde nitelikli eğitim anlayışı, gönüllülük faaliyetlerine verdiği önem ve kurumsal süreçlerde sergilediği erişilebilir, çözüm odaklı yaklaşım öne çıkan güçlü yönler arasında yer almaktadır. Ayrıca, özellikle özel sektör ile kurulan iş birlikleri ve kalite-teknoloji alanındaki bilgi paylaşımı, üniversitemizin paydaşlarla etkileşiminde önemli bir avantaj sağlamaktadır.

Bununla birlikte, iş dünyası ile entegrasyonun güçlendirilmesi, öğrencilerin staj ve istihdam olanaklarının artırılması, sanayi ile gerçekleştirilen ortak çalışmaların geliştirilmesi ve uluslararası düzeyde tercih edilebilirliğin artırılması gibi alanlarda geri bildirimler alınmıştır. Bu alanlar, üniversitemizin mevcut güçlü yapısı üzerine inşa edilebilecek önemli gelişim fırsatları olarak değerlendirilmektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi’nin dış paydaşlar nezdinde yenilikçi, girişimci, güvenilir ve iş birliğine açık bir yükseköğretim kurumu olarak konumlandığı görülmektedir. Üniversitemiz, dış paydaş geri bildirimlerini esas alan şeffaf ve katılımcı yönetim anlayışı doğrultusunda; sektör–üniversite–toplum etkileşimini güçlendirmeye ve sürdürülebilir gelişim vizyonunu kararlılıkla sürdürmeye devam edecektir. Bu kapsamda, elde edilen bulguların ilgili birimlerle paylaşılması, iyileştirme alanlarına yönelik somut eylem planlarının oluşturulması ve izleme-değerlendirme süreçlerinin sistematik biçimde yürütülmesi hedeflenmektedir.